

Cuidado Centrado nas Pessoas e Famílias

Sessão de Aprendizagem



Professor Lesley Page
a nőközpontú szülészeti ellátásról

Agenda 15:30 16:30

- Video Lesley Page (1 minute)
- O que e CCPF (5 minutos)
- A estória de Gabi (20 minutos)
- Apresentação HapVida (10 minutos)
- Apresentação Jaboticabal (10 minutos)
- Apresentação Americana (10 minutos)

Agenda 17:00 18:00

- Unicef video
- Video Cordioli
- Apresentação Cordioli (15 minutos)
- Pierre introduzir discussao
- Discussão com todos (45 minutos)

O Que os Pacientes Esperam de Nos?

Cuidado precisa ser:

- Seguro (Não precisa de mortes)
- A tempo (Nenhuma espera desnecessária)
- Eficiente (Nenhum desperdício)
- Efetivo (Não precisa sofrer e nenhum dano)
- Centrado no Paciente e família (Sem desamparo)
- Equitativo (para todos)



O que Chamamos de Cuidado Centrado no Paciente?



O que Significa Isto?

- ✓ Compaixão, empatia e capacidade de resposta.
- ✓ Coordenação e integração.
- ✓ Informação, comunicação e educação.
- ✓ Conforto físico.
- ✓ Suporte emocional, aliviando o medo e a ansiedade.
- ✓ Envolvimento da família e dos amigos

Source: Institute of Medicine, Crossing the Quality Chasm, 2001



Princípios do Cuidado Centrado na Pessoa (The Picker Institute/IHI)

- Respeito pelos valores e preferências dos pacientes
- Coordenação e integração dos cuidados
Informação, comunicação e educação
- Conforto físico
- Apoio emocional e alívio do medo e da ansiedade
- Envolvimento da família e dos amigos
Continuidade e cuidado
- Acesso aos cuidados



Qual é o
Objetivo?



Cuidado Centrado no Paciente

Envolver:

- ❖ No próprio cuidado
- ❖ Projeto de melhoria
- ❖ Conselho do hospital



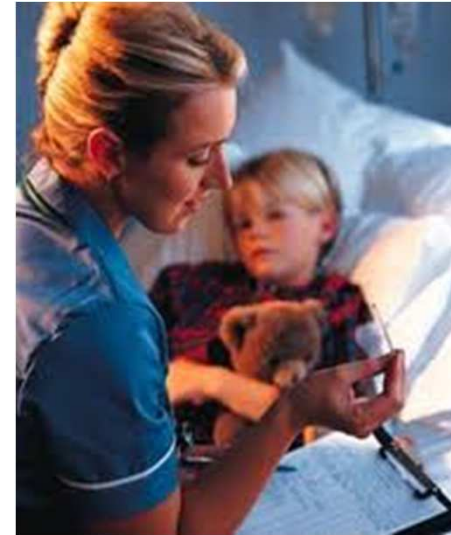
Baseado nas Entrevistas com Pacientes

- ✓ Traz uma visão estruturada e pensativa da experiência deles
- ✓ Identificar os pacientes como parceiros reais no processo de cuidados
- ✓ Eles agradecem a oportunidade de melhorar os cuidados prestados a outros doentes, utilizando a sua própria experiência e introduzindo alterações na relação doente-profissional, particularmente em termos de comunicação
- ✓ Conhecer melhor a complexidade do sistema de saúde e sua organização



Uma Evolução Poderosa

Faça por mim
E principalmente,
faça comigo



Martha Hayward
Patient Advocate



Fontes de Inspiração

- Queixas do paciente
- Comentários / elogios
- Paciente e representantes da família
- Histórias de pacientes
- Entrevistas
- Shadowing
- Co-desenho



Quais
exemplos
você tem?



Como você irá fazer
isto ao voltar ao seu
hospital/maternidade?



Perguntas que serão feitas

- Quais situações nas quais você se sentiu envolvida a respeito dos seus valores e situações nas quais você poderia ter sido envolvida e não foi?
- Você poderia ter sido envolvida mais cedo?



-
- Que tipo de conversas você teve com seu médico e equipe sobre cesariana e parto vaginal? Você se sentiu preparada para o parto vaginal?
 - Entendemos o valor de compreender os desejos e objetivos das gestantes e famílias. Qual a melhor maneira de perguntar a vocês, qual a melhor maneira de obter esta informação?
 - Gestantes: como não fazer?



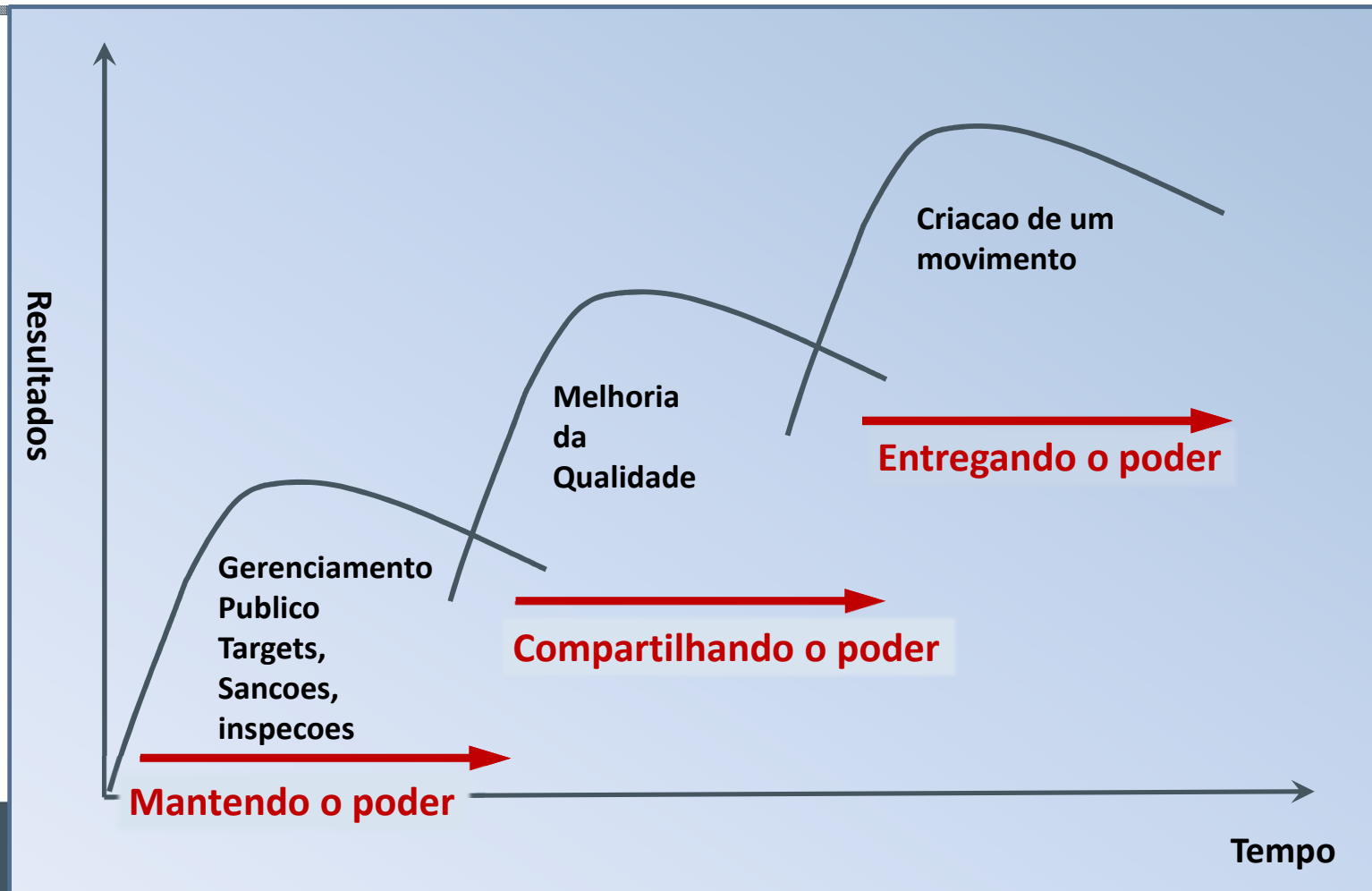
-
- No parto vaginal dos meus dois filhos a minha esposa teve episiotomia, clister, tricotomia, soro para manter veia, ocitocina, parto deitada, ficou em repouso..
 - Como medico deveria saber, mas naquele momento eu era pai. Hoje sabendo o que sei gostaria de ir lá no hospital a dizer: olha temos aqui uma oportunidade de aprender e melhorar.
 - Vocês foram lá, conversaram com o hospital e a operadora?



-
- Penso que não somos muito hábeis em treinar nossos profissionais de saúde em como comunicar com as gestantes e famílias a melhor evidencia para cada caso. Precisamos muito trabalhar neste assunto. Pensando no outro lado, em quem esta recebendo estas informações, como você entendeu as estatísticas, especialmente considerando o consentimento informado de cesariana a pedido. Como você entendeu estas estatísticas e possibilidades?
 - Como você explicou estas estatísticas e possibilidades?



A Terceira curva



-
- O que é empoderar as gestantes e famílias?

